

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Rekrutacyjny”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz zasady procesu reklamacyjnego (**Regulamin**).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą Konkurs Rekrutacyjny (**Konkurs**).
3. Organizatorem konkursu jest Spółka pod nazwą INFIMA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ujawnioną w rejestrze Krajowy Rejestr Sądowy prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego za numerem KRS 0000350632; NIP 5242702062, kapitał zakładowy 75.000,00 złotych; organ prowadzący szkołę niepubliczną pod nazwą Liceum Chocimska z siedzibą w Warszawie, ujawnioną w rejestrze Rejestr Szkół i Placówek Oświatowych, prowadzonym przez Ministerstwo Edukacji Narodowej za numerem RSPO 273209 (**Organizator**).
4. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega wyłącznie prawu polskiemu.
6. Organizator zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 25 stycznia 2025 roku do dnia 20 marca 2025 roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 16 maja 2025 roku.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
9. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisu art. 919 § 1 ustawy Kodeks cywilny. Organizator przez ogłoszenie publiczne przyrzekł nagrodę za wykonanie oznaczonej czynności, tym

samym obowiązany jest przyrzeczenia dotrzymać i wręczyć nagrodę z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w zakresie braku możliwości wręczenia nagrody w oznaczonym w niniejszym regulaminie terminie, bez własnej winy.

10. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie reguł oraz zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. ukończyła szkołę na podstawowym poziomie edukacji;
 - b. posiada pisemną zgodę opiekunów prawnych;
 - c. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonywa się w sposób szczegółowo opisany w § 3.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność oraz wykluczenie z udziału w Konkursie.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń na konkurs w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

§ 3

ZASADY ZGŁOSZENIA NA KONKURS

1. Osoba, która skutecznie dokona zgłoszenia na Konkurs oraz spełnia warunki wskazane w niniejszym regulaminie jest Uczestnikiem (**Uczestnik**).
2. Konkurs skierowany jest do osób, które w roku szkolnym 2025 chciałyby rozpocząć edukację w klasie pierwszej placówki Liceum Chocimska.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a. odwiedzić platformę informatyczną Liceum Chocimska dostępną pod adresem wskazanym poniżej <https://liceum.chocimska.edu.pl/>;
 - b. odnaleźć zakładkę „Rekrutacja”;
 - c. wypełnić interaktywny formularz dostępny po wejście w zakładkę „Zgłoszenia na konkurs”;
 - d. uiścić opłatę konkursową w wysokości 50,00 (pięćdziesiąt) złotych na numer rachunku rozliczeniowego dostępny na platformie wskazanej w lit a.
 - e. w tytule przelewu wskazać – Konkurs rekrutacyjny – imię i nazwisko kandydata;
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia na konkurs w czasie trwania Konkursu. Może tego dokonać przesyłając żądanie usunięcia zgłoszenia na adres poczty elektronicznej Organizatora. Uczestnik, który dokonał skutecznego usunięcia zgłoszenia nie bierze udziału w Konkursie.
5. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia na Konkurs, tym samym może wygrać tylko jedną nagrodę.
6. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem, w tym zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: lo.chocimska@gmail.com

§ 4

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Tegorocznym problemem konkursowym będą olbrzymie pożary na zachodnim brzegu Stanów Zjednoczonych. Należy wykazać się wiedzą na temat wpływu zmian klimatycznych oraz działalności ludzi na przebieg i rozprzestrzenianie się pożarów, a także

kosztów z nimi związanych. Zaproponuj rozwiązanie, które pozwoli, przy użyciu nauk przyrodniczych, uniknąć w przyszłości tak dużych szkód.

2. Konkurs składa się z 3 (trzech) etapów. Podczas każdego z etapów Uczestnik wykona prace konkursowe, opisane w dalszej części niniejszego regulaminu. Do kolejnego etapu zostaną zakwalifikowani wyłącznie Uczestnicy, którzy otrzymają pozytywną opinię komisji, odpowiednio z uprzednich etapów Konkursu.
3. Pierwszym etapem Konkursu jest etap pisemny, podczas którego Uczestnik w zadanej formie pisemnej wykaże się wiedzą na zadany wcześniej temat. Praca pisemna będzie oceniana pod względem językowym i merytorycznym.
4. Drugim etapem Konkursu jest etap rozwiązania wskazanego przez Organizatora problemu, w którym Uczestnik sporządzi proponowane rozwiązanie przedmiotowego problemu. Opis proponowanego rozwiązania powinien zawierać się maksymalnie na trzech stronach A4 zapisanych czcionką Times New Roman o wielkości 12 interlinia 1.15 wraz ze wskazaniem źródeł w przypisach. Opis należy przestać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres lo.chocimska@gmail.com
5. Trzecim etapem Konkursu jest etap obrony, podczas którego Uczestnik przedstawi oraz będzie starał się obronić uprzednio przestany opis proponowanego rozwiązania. Uczestnik otrzyma maksymalnie 10 (dziesięć) minut na prezentację rozwiązania oraz kolejne 10 (dziesięć) na próbę obrony zajętego stanowiska.
6. Rozstrzygnięcia zawarte w pracach powinny opierać się w szczególności na wiedzy z zakresu nauk przyrodniczych, jednak mile widziane są również rozwiązania interdyscyplinarne uwzględniające dorobek innych dziedzin nauki.

§ 5

ZASADY OCENY

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości oraz jakości prac konkursowych Organizator powoła komisję konkursową (**Komisja**).
2. W skład Komisji wejdą 3 (trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

3. Komisja dokonując oceny prac konkursowych będzie kierować się kryterium językowym oraz kryterium merytorycznym (jakościowym) a także najlepszym dopasowaniem przygotowanego materiału do zadania konkursowego.
4. Każdy z członków Komisji dokona oceny pracy konkursowej poprzez przyznanie mu odpowiedniej liczby punktów w skali od 1 do 10 punktów. Prace które uzyskają najwięcej punktów otrzymują pozytywną opinię, tym samym Uczestnik będący ich autorem przejdzie do następnego etapu Konkursu. W trzecim etapie Konkursu Komisja z uwzględnieniem zasad logicznego rozumowania a także wskazań wiedzy i doświadczenia życiowego wyłoni zwycięzców Konkursu.
5. Prace konkursowe niezgodne z tematyką zadania konkursowego nie będą podlegać ocenie.
6. Uczestnik otrzymujący nagrodę jest zwycięzcą konkursu (Zwycięzca).

§ 6

WYKLUCZENIE Z KONKURSU

1. Organizator upoważniony jest do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w szczególności w następujących przypadkach:
 - (i) braku zgodności prac konkursowych z Regulaminem;
 - (ii) naruszenia pracą konkursową powszechnie obowiązującego prawa lub dobrych obyczajów bądź etykiety;
 - (iii) naruszenia pracą konkursową jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
2. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z treścią Regulaminu oraz powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz etykietą.
3. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać wykazania ponad wszelką wątpliwość, że prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności pracy konkursowej z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi lub obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator

zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

4. Organizator upoważniony jest także do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu prac konkursowych, w przypadku gdy zawierają one wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne a także gdy są obiektywnie niskiej jakości.

§ 7

NAGRODY

1. Organizator przekaze Zwycięzcom indywidualne nagrody (Nagroda) w postaci:
 - a. zwolnienia z obowiązku rekrutacyjnego, tym samym automatyczny tym samym wpis na listę uczniów placówki oświaty liceum Chocimska oraz zwolnienie z obowiązku uiszczania czesnego (stypendium) w całości przez cały 4 (cztery) letni okres edukacji (Nagroda główna);
 - b. zwolnienie z obowiązku rekrutacyjnego, tym samym automatyczny wpis na listę uczniów placówki oświaty Liceum Chocimska oraz zwolnienie z obowiązku uiszczania czesnego w części, do kwoty 1.000,00 (tysiąc) złotych przez cały 4 (cztery) letni okres edukacji (Nagroda druga);
 - c. zwolnienie z obowiązku rekrutacyjnego, tym samym automatyczny wpis na listę uczniów placówki oświaty liceum Chocimska (Nagroda trzecia);
2. Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania, tym samym może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagród więcej niż jednej osobie (*ex aequo*).
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części oznacza zrzeczenie się całości.
6. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na inną osobę, przeniesienie prawa do Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 8

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Organizator powiadomi Zwycięzców o wyniku Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej, po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych. Wyniki zostaną również udostępnione na platformie internetowej Organizatora.
2. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi najszybciej jak to możliwe, nie później niż do dnia 20 marca 2025 roku.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest INFIMA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ujawnioną w rejestrze Krajowy Rejestr Sądowy prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego za numerem KRS 0000350632; NIP 5242702062, kapitał zakładowy 75.000,00 złotych (**Administrator**).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez **Administradora** prosimy o kontakt pod adresem poczty elektronicznej lo.chocimska@gmail.com z dopiskiem „dane osobowe”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane następujące Państwa dane:
 - a. data urodzenia - na potrzeby weryfikacji wieku;
 - b. w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię; (ii) nazwisko; (iii) adres poczty elektronicznej.
 - c. w przypadku Zwycięzców Konkursu, o ile zaistnieje taka podstawa - adres właściwego Urzędu Skarbowego – na potrzeby odprowadzenia podatku dochodowego na co przystępując do Konkursu, wyrażają Państwo zgodę.
4. Dane osobowe, będą przetwarzane w celach:
 - a. udziału w Konkursie - na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. obsługi spraw podatkowych (w razie zaistnienia podstawy), wynikających z

obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- d. obsługi zgłaszanych reklamacji – na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być (i) agencje marketingowe koordynujące organizację Konkursu działające na zlecenie **Administradora** na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa; (ii) dostawcy usług zaopatrujących **Administradora** w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie **Administradora** na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
 6. Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO.
 7. Państwa dane będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, ewentualnych rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 8. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2.
 9. Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia Państwa danych jest jednoznaczne z rezygnacją Państwa udziału w Konkursie; w przypadku żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, zastrzegamy sobie prawo wykluczenia Państwa z udziału w Konkursie.
 10. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

11. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie.
12. Administrator oświadcza, że w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.

§ 10

AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie prace konkursowe własnego autorstwa. Organizator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego postanowienia, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub autorskich praw osobistych osób trzecich w związku z przestaniem pracy konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wad pracy konkursowej.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję, że jego praca konkursowa nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem lub wycofaniem zgody na przetwarzanie danych osobowych. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich

zmian, przeróbek i innych modyfikacji prac konkursowych, zgodnie z potrzebami Organizatora.

5. Prace konkursowe wykonane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
 - b. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi;
 - c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych);
 - d. wielokrotne publiczne wystawienie, linkowanie, repost;
 - e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych;
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy Organizatora;
 - h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do prac konkursowych względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie

zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo do modyfikacji pracy konkursowej.

§ 11

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na poniższy adres poczty elektronicznej: lo.chocimska@gmail.com, w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu (w przypadku pisemnego zgłoszenia reklamacji o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres poczty elektronicznej Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przestana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs Rekrutacyjny.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, w zależności od formy zgłoszenia, w terminie 14 dni od dostarczenia do organizatorów.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Organizatora na piśmie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku nadestania reklamacji w tej formie.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na platformie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie w taki sposób, aby każdy Uczestnik miał do niego dostęp.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy ustawy Kodeks cywilny.
5. O dotrzymaniu terminu nadestania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 stycznia 2025 roku.